



Karlshamns Golfklubb

Verksamhetsplan 2025-2027

Fastställd av höstårsmöte 7 november 2024

Innehåll

1.	Vår Vision	3
2.	Vår Värdegrund.....	3
3.	Vår Målsättning & fokusområden.....	4
4.	Verksamhetsmål	5
5.	Medlemmar	6
6.	Gäster	6
7.	Ekonomi	7
8.	Träningsmöjligheter	7
9.	Banorna	8
10.	Byggnader och närområde	8
11.	Organisation och resurser.....	8
12.	Personal	9
13.	Miljöplan	10
14.	Verksamhetsutveckling	10

1. Vår Vision

Vi är en komplett och attraktiv golfanläggning med tilltalande spelupplevelse för alla kategorier spelare att utvecklas efter egen förmåga och möjlighet, samtidigt som vi är en naturlig samlingspunkt med fritidsaktiviteter för alla generationer främjande fysisk och psykisk hälsa och där lika värde och hållbar verksamhet är centralt.

2. Vår Värdegrund

Respekt: Som medlem i Karlshamns GK visar du alltid respekt mot medlemmar, gäster, personal och mot vår bana. Tillsammans skapar vi en miljö som alla kan trivas i. Som medlem har du även ett ansvar att följa de bestämmelser och riktlinjer som klubben har bestämt.

Säkerhet: Vi sätter säkerheten först och som medlem eller gäst har du även ett ansvar att följa, informera samt värna om de bestämmelser avseende säkerhet och disciplin som finns för säker golf på hela anläggningen.

Bemötande: På Karlshamns GK ska det alltid råda en vänligt bemötande attityd. Du ska alltid känna dig välkommen till klubben oavsett om du är medlem, gäst eller samarbetspartner. En öppen och välkomnande attityd ska råda.

Utveckling: Karlshamns GK ska alltid ligga i framkant vad det gäller utveckling och nytänkande. Detta ska alltid genomsyras i verksamhetsplaner och i klubbens framtida ambitioner.

Glädje: Att spela golf på Karlshamns GK ska upplevas som glädjefullt och roligt. Alla spelare oavsett spelstandard, ålder, kön, funktionshinder, religion, etnisk tillhörighet eller sexuell läggning ska kunna delta och känna glädje och få en positiv upplevelse på våra golfbanor. Att få barn och vuxna med funktionsnedsättning att ha ett bra kamratskap på klubben, glädje till golfen och känna sig trygga i vår miljö på klubben.

Trygg idrott: Vi har nolltolerans mot mobbning, trakasserier av alla slag, övergrepp och våld.

3. Vår Målsättning & fokusområden

Vårt erbjudande:

- Modeller för lägre "trösklar" att tillgängliggöra golfklubben och golfen som idrott.
- En attraktiv golfklubb, i trivsamt miljö, för befintliga och nya medlemmar samt gäster.
- En social samvaro som bygger på klubbens värdegrund.
- En golfanläggning med hög kvalitet och hög tillgänglighet.
- En verksamhet som erbjuder aktiviteter, året om och som främjar fysisk och psykisk hälsa.
- Möjlighet att utvecklas som golfspelare efter egen förmåga och ambitioner.
- Att aktivt verka för golfen som ungdomsidrott.
- Att aktivt verka för en trygg och inkluderande idrott enligt idrottens värdegrund glädje&gemenskap, demokrati&delaktighet, alla rätt att vara med samt rent spel
- Att klubbens ingår som en naturlig del i kommunens framtida strategi för rekreation och sport.
- En klubb som baserar sina beslut på fakta, data och eftersträvar effektivitet för att kunna fokusera på att skapa värde för sina medlemmar, gäster, partners och medarbetare.
- Med **gemensam värdegrund och mål** ska personal, entreprenörer, styrelse, ideella, medlemmar och gäster skapa stor **klubbkänsla** på klubben där alla känner sig välkomna.

Fokusområden

Nedanstående fokusområden ligger till grund för fortsatta aktiviteter och delmål under kommande 5-årsperiod, framtagna tillsammans med klubbens kommittéer 2020 och uppdaterade i samband med strategimöte oktober 2023. Fokusområden stöds av en detaljerad 6-punktsplan för utveckling.

MILJÖ & HÅLLBARHET

Vi arbetar med hållbar banskötsel och ska på sikt bli självförsörjande på vatten för bevattningssystemet, och större del av spelytorna underhålls mha. robotklippare och vi har en plan för banunderhåll helt utan bekämpningsmedel.

BOENDE

I klubbens långsiktiga strategi ingår att erbjuda boende vid anläggningen.

MEDLEMMAR

År 2027 är målet att medlemsantalet har ökat till minst 1800. Avgiftsstrukturen ses över för att tillgodose olika medlemskategorier och nya generationers förväntningar, tillsammans med andra aktiviteter för ökat medlemsantal.

TRÄNINGSMÖJLIGHETER

Klubbens medlemmar och gäster erbjuds professionella träningsmöjligheter, inklusive fortsatt utveckling av drivingrange, korthålsbana, närspelsområde och golfstudio där träning kan bedrivas året runt.

KLUBBKÄNSLA

För att skapa vi-känsla, gemenskap och klubbkänsla ska medlemsaktiviteter för gamla och unga, kvinnor och män genomföras under rubriken "Golf för Alla" i linje med SGF:s vision.

MODERN UNDERHÅLLSANLÄGGNING

Banpersonalens förutsättningar är viktiga för att göra ett bra jobb. Möjligheten till ny-/ombyggnad av personal- och verkstadsutrymmen ska utredas.

IDENTIFIERADE UTVECKLINGSAKTIVITETER

Med input från strategidagar och kommittéförslag föreslår styrelsen nedan övergripande aktiviteter:

- Medlemsvård och medlemsutveckling. Aktiviteter och träning, studion mm.
- Utvecklingsplan restaurang och klubbhus miljö/layout.
- Fortsatt arbete med långtidsplanen för banorna med speciellt fokus på tee-områden
- Förstudie nya personalutrymme och maskinhall.
- Föreslå ny struktur för avgifts/medlemskategorier
- Undersöka och föreslå ny och bättre placering av ställplatser

4. Verksamhetsmål

- **Delaktighet** - Skapa delaktighet kring Karlshamns Golfklubbs nuläge, önskat läge, erbjudande och arbetssätt
- **Kvalité** - Erbjud medlemmarna en golfanläggning av hög klass med hög nivå på skötsel av och utseende på anläggningarna.

- **Personal** – Verka för att vara en attraktiv och trygg arbetsplats.
– Vi skall ha en struktur som främjar en personalpolicy för att skapa en arbetsplats där alla jobbar mot samma mål.
- **Klubbkänsla** - Vänlighet, öppenhet och välkomnande. Skapa event och arrangemang för våra medlemmar året runt som passar alla ålderskategorier.
- **Spelarutveckling** - Möjlighet att utvecklas som golfspelare efter egen förmåga och ambitioner.
- **Hållbarhet** – Arbetet fortsätter med att presentera klubben ur ett hållbarhetsperspektiv, ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Golfklubben ska verka för att ha nöjda medlemmar, medarbetare, gäster och partners. En välmående golfklubb med ekonomi i balans.

5. Medlemmar

- Klubben har målet att öka medlemsantalet under 2025-2027 genom riktade insatser. Exempelvis "Tema-dagar", "Prova På Aktiviteter" för ungdomar och äldre med inriktning på friskvård och golf.
- Klubben ska genom riktade insatser öka antalet kvinnliga medlemmar
- Klubben ska under 2025-2027 fortsatt arbeta vidare med att skapa förutsättningar för ett varierande erbjudande av medlemsformer.
- Klubben ska erbjuda medlemmar och gäster professionella träningsmöjligheter på välskötta banor och i vår golfstudio.
- Klubben ska årligen fortsätta genomföra medlemsenkäter för att skapa förutsättningar för en bra golfanläggning som speglar medlemmars behov och önskemål
- Klubben ska verka för jämställdhet, mångfald och inkludering

6. Gäster

Våra gäster är viktiga för utvecklingen av golfklubben. Vårt mål är att: Karlshamns GK ska ge gästerna en skön helhetsupplevelse när de gästar oss. De ska mötas av högklassiga banor, proffsigt mottagande i shop, goda träningsmöjligheter och en vällagad meny i vår restaurang.

Vi skall fortsätta använda och utvärdera gästundersökningar för att hitta verktyg att ytterligare öka antal gäster och deras upplevelse av golfklubben.

7. Ekonomi

- Ett ökat antal medlemmar är den enskilt viktigaste förutsättningen för klubbens långsiktiga överlevnad och skapar ekonomiska förutsättningar för fortsatt utveckling av klubbens anläggningar
- Målsättningen att under kommande femårsperiod generera ett genomsnittligt årligt rörelseresultat på 5 % av omsättningen för att stärka likviditet och skapa förutsättningar för fortsatt utveckling av klubbens anläggningar.
- Årsavgifterna ska även fortsättningsvis ligga marknadsmässigt med beaktande av klubbens erbjudande till medlemmar och det geografiska läget:
- Greenfee-intäkterna står också för en betydande del av klubbens intäkter och målsättningen är att öka dessa intäkter år för år genom att undersöka möjligheten att öka beläggningsgraden framför allt på mindre efterfrågade speltider på våra två 18-hålsbanor genom differentierade greenfee-avgifter
- Fortsatt deltagande i greenfee-samarbeten, så som Blekingegreenfee, Golfamore häftet, Golfpasset (Sveriges golfkust) och Sydpoolen.
- Öka marknadsföringen av golfanläggningen samt fortsätta utveckla attraktiva erbjudanden inklusive med våra samarbetspartners
- En effektiv kostnadskontroll ska säkerställa att verksamheten drivs med fokus på våra ekonomiska mål.
- Shopen ska drivas i egen regi med målsättningen att tillhandahålla en god servicenivå, konkurrenskraftiga priser samt ekonomiskt bära sig självt. Utbudet inriktas mot ett basutbud bestående av "loggade" kläder, klubbor, förbrukningsartiklar (bollar, pegs, golfhandskar, etc).

8. Träningsmöjligheter

- Klubben ska tillhandahålla möjlighet till professionell golfinstruktion samt ändamålsenliga övningsområden av hög kvalitet.
- Studion ger möjlighet till vinterträning, förbättrad arbetsmiljö, och ytterligare en inkomstkälla genom uthyrning och träning med moderna hjälpmedel.
- Övningsområdet med tillhörande bollautomat drivs i klubbens regi. Prioritet är tillgänglighet, målområde och fräscha bollar.
- Övningsområdet inkluderar även närspelsområde och en korthåls slinga.
- På klubben finns möjlighet till att utöva Padel och från och med 2024 även Boule i en fantastisk utomhusmiljö.

9. Banorna

- Golfanläggningen omfattar två fullvärdiga och slopade 18-hålsbanor, fem korthål, driving-range med tillhörande övningsområden.
- Klubben ska fortlöpande utföra förbättringsarbeten på banorna och den övriga anläggningen för att ytterligare höja kvaliteten mot en anläggning i toppklass - ett måste för att kunna behålla och välkomna nya medlemmar och gäster till banan.
- Klubb- och banchef tillsammans med personal kommer i samarbete med bankommitté och frivilliga ideella krafter arbeta med banornas fortsatta utveckling. I mån av professionellt behov konsulteras banarkitekt.
- Klubben ska tillhandahålla de resurser i form av personal och maskiner, som krävs för att hålla anläggningen i ett konkurrenskraftigt och attraktivt skick.

10. Byggnader och närområde

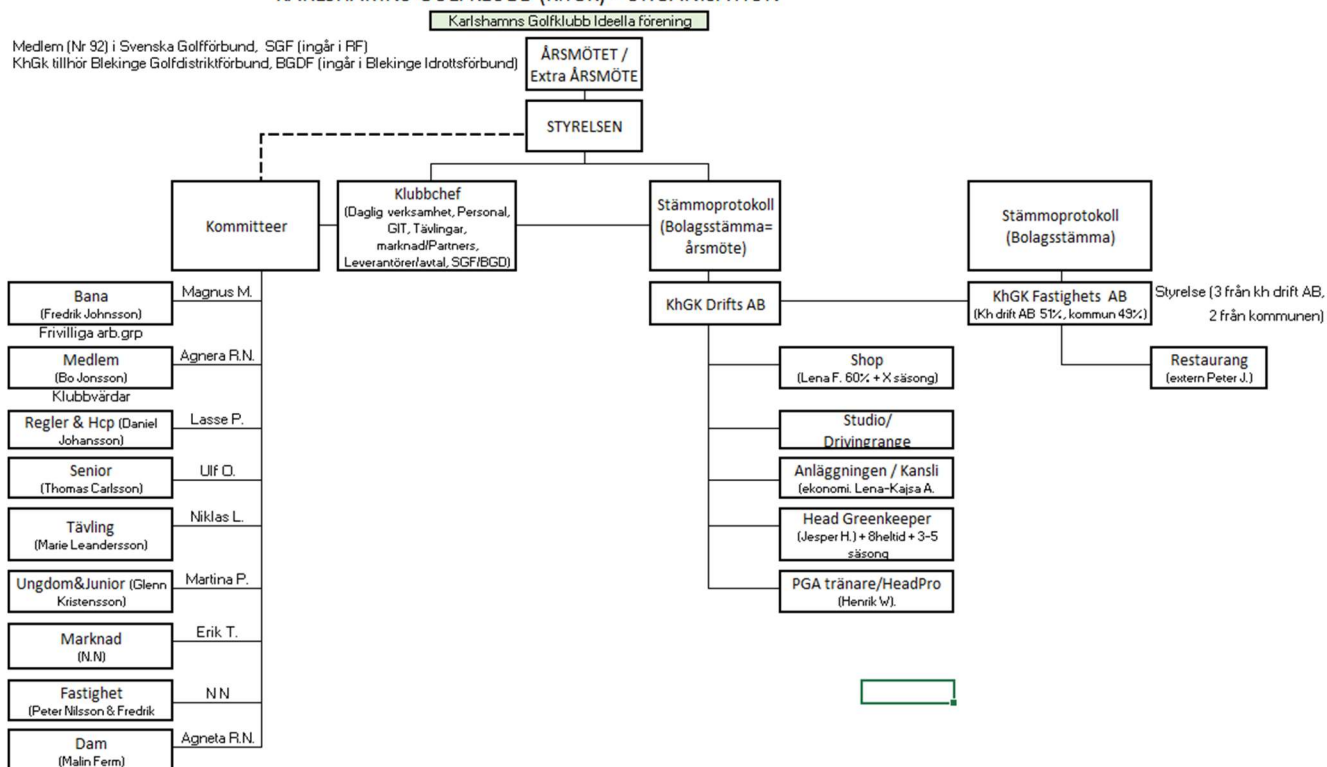
- Planen för underhåll av befintliga byggnader inom anläggningen ska revideras årligen
- En långsiktig plan för hur anläggningen och framför allt klubbhusområdet kan utvecklas för att möjliggöra samverkan med andra former av idrotts- och friluftaktiviteter

11. Organisation och resurser

Klubben är en ideell förening i vilken klubb- och idrottsverksamheten bedrivs:

- Styrelsen har ansvar övergripande legalt ansvar samt för klubbens strategi och ekonomiska rapportering & uppföljning.
- Golfbaneanläggningen drivs genom ett helägt dotterbolag, KhGK Drifts AB.
- Fastigheter (klubbhus/restaurang och golfbilsgarage) drivs via ett Fastighets bolag, KhGK Fastighets AB, vilket är samägt mellan Kh GK Drifts AB (51%) och Karlshamns Kommun (49%)
- Operativt ansvarig för verksamheten är klubbchefen.
- Organisationens struktur enligt nedan och består av heltidsanställda, säsonganställda samt vid behov även timanställda.

KARLSHAMNS GOLFKLUBB (KhGK) - ORGANISATION



- Verksamheten bedrivs också genom kommittéer där medlemmar är ideellt verksamma. Aktiva kommittéer finns för medlemmar, damer, seniorer, tävling, junior/ungdom, bana, marknad, handicap/regler och fastigheter.
- För varje kommitté finns en arbetsordning för hur de ska verka. I styrelsen finns en styrelseledamot för varje kommitté.
- Restaurangen drivs av en extern entreprenör.

12. Personal

- Klubben ska följa gällande arbetsmiljöregler och annan lagstiftning på området samt även i övrigt verka för att vara en bra arbetsgivare. Med gemensam värdegrund och mål ska personal, entreprenörer, styrelse, ideella, medlemmar och gäster skapa klubbkänsla där alla känner sig välkomna på klubben. Genom utbildning och nätverkande ska personalen utvecklas i sin yrkesroll.
- Klubben skall ha en plan för krishantering vilken dokumenteras i en Krishandbok.

13. Miljöplan

- Klubben ska ha en miljöplan baserad på SGF:s anvisningar om god praxis i miljöfrågor för att säkerställa att verksamhetens belastning på miljön begränsas samt att verksamheten följer gällande regler på området.
- Miljöplanen ska revideras årligen.

14. Verksamhetsutveckling

- Klubben ska regelbundet mäta och följa upp verksamheten för att säkra att aktiviteter och organisationen ger det resultat vi önskar för att utvecklas i enlighet med denna verksamhetsplan.
- Nyckel- och mätetal fastställs av styrelsen och dokumenteras i ett verksamhetsstyrningsdokument. Klubbchefen ansvarar för uppföljning, förbättringsaktiviteter samt justeringsåtgärder och redovisar en summering på varje styrelsemöte.